

Stati Generali del documentario italiano

Gruppo di lavoro Distribuzione e Diffusione

a cura di Gaetano Stucchi e Gianluca Sciannameo

Componenti del gruppo:

Elisa Favilli – Toscana Film Commission

Gianni Cottafavi – Regione Emilia-Romagna

Decimo Poloniato – Regione Veneto

Patrizia Garrone – Regione Piemonte

Bianca Maria Giombetti – Marche Film Commission

Anna Olivucci – Regione Marche – Mediateca delle Marche

Andrea Rocco – Genovaset Film Commission

Simonetta Amenta – Eurofilm Palermo

Francesco Bonsembiante – Jole Film, Padova

Aleš Doktorič, Kinoatelje, Gorizia

Distribuzione in sala

Distribuzione in sala: criticità

- Sottovalutazione della fase distributiva delle produzioni regionali (anche nelle leggi e proposte di legge, nazionali e regionali)
- Scollegamento della problematica distributiva dagli aiuti alla produzione regionale
- Mancato uso, sia no profit che commerciale, delle produzioni regionali
- Ridotta produttività (sia economica che sociale) della spesa regionale a sostegno dell' audiovisivo
- Assenza di una programmazione pluriennale dell'eventuale erogazione dei contributi
- Scarso contributo alla "costruzione" di una cultura e di un pubblico (domanda) del documentario

Distribuzione in sala: proposte operative

1. Costruire una esperienza pilota di **distribuzione in sala di una selezione di documentari italiani** , con i seguenti elementi :
 - un numero limitato di sale in un numero limitato di Regioni , attrezzate (o da attrezzare) per la proiezione digitale da identificare e selezionare in collaborazione con Regioni , AGIS-ANEC , FICE e AIACE , ACEC , etc.)
 - un partenariato con un fornitore di tecnologia (disponibile ad offrire condizioni promozionali)
 - il patrocinio e il sostegno (finanziario) dei Ministeri competenti
 - una programmazione (non solo di titoli documentaristici , né solo italiani) sufficientemente articolata ed estesa nel tempo per configurare un vero "evento" , con una adeguata attività, da parte di DOC.IT, di comunicazione e di diffusione dei messaggi di fondo legati all' esperimento

2. Proporre la costituzione di un **gruppo di lavoro congiunto Regioni / DOC.IT**, per legittimare e sostenere , nelle discussioni politiche e negli interventi legislativi in corso, la produzione / distribuzione territoriale di documentari (anche attraverso l'estensione al documentario di alcuni dei meccanismi di incentivazione esistenti).

Diffusione in televisione e *on line*

Diffusione in televisione e on line: criticità

- Assenza di ogni riferimento nel Contratto di servizio RAI (nazionale) alle specifiche esigenze della produzione e circolazione (anche regionale) dei documentari
- Rapporto insoddisfacente delle Regioni (e degli autori / produttori) con le sedi regionali RAI
- Relazioni “di pura clientela” con l'emittenza locale (scarsa trasparenza)
- Esperienze solo embrionali e isolate di diffusione sui nuovi media (banda larga, TDT, VOD, etc.)
- Difficoltà e scarsità di modelli per l'organizzazione dell'offerta di documentari agli utenti dei nuovi media (problemi di promozione, mediazione e accesso ai contenuti)

Diffusione in televisione e on line: **proposte operative**

- Promuovere l'attuazione dei **Contratti di servizio regionali con la RAI**, previsti dal Testo Unico della Radiotelevisione.
- Assumere da parte delle Regioni un ruolo di indirizzo e di incentivazione produttiva nei confronti delle televisioni locali
- Organizzare esperienze solide di accesso ai documentari italiani nelle **nuove forme di distribuzione digitale**, in modalità tradizionale, interattiva o VOD

Distribuzione editoriale (DVD)

Distribuzione editoriale (DVD): criticità

- Scarsa attenzione (però crescente) dei soggetti editoriali al prodotto documentaristico
- Alti costi e barriere distributive (margine ridotto di utile per i produttori)
- Poche ed episodiche iniziative di proposta editoriale, con selezione e organizzazione di specifici contenuti, indirizzati a specifici pubblici e partners adeguati

Distribuzione editoriale (DVD): proposte operative

- Promuovere da parte di DOC.IT una **Unità professionale**, che produca proposte editoriali a partire dalle produzioni degli associati, ma allargandosi a tutto il documentario italiano (e in particolare alle produzioni giacenti negli Archivi audiovisivi delle rispettive Regioni)
- Reperire le risorse di partenza che permettano alla stessa Unità di iniziare il proprio lavoro di marketing , cercando di chiudere accordi con editori audiovisivi o delle carta stampata , e puntando all' auto-finanziamento

Festival e manifestazioni

doc/it

Associazione
Documentaristi
Italiani

Stati Generali del Documentario
Bologna 21-23 settembre 2006

Festival e manifestazioni: criticità

- Crescita esponenziale del numero dei festival e manifestazioni in ciascuna regione, senza sostanziali progressi qualitativi
- Rischio di dispersione dei finanziamenti e di mancate sinergie fra i diversi eventi
- Mancata funzione qualitativa e "culturale" in favore del documentario (educazione al genere di un pubblico più vasto)

Festival e manifestazioni: **proposte operative**

- Unificare, su base regionale, il sostegno ai Festival, migliorando la **concentrazione delle risorse** e la **selezione delle iniziative** e degli obiettivi complessivi delle politiche regionali (con particolare attenzione alla produzione territoriale e al documentario)
- Adottare un sistema più accurato di **accreditamento dei soggetti organizzatori** e dei rispettivi progetti presso le Regioni competenti, sulla base di parametri il più possibile oggettivi (profilo dei responsabili, rilevanza locale o nazionale, bacino di utenza, dimensione economica, storia pregressa, ecc)
- Sviluppare una sinergia sistematica con le azioni di **cineturismo** (catalogare e proporre, per usi molteplici, le intersezioni tra audiovisivo e realtà regionali)
- Definire **Accordi di programma pluriennali** tra il Ministero e le Regioni, per garantire continuità agli eventi di maggiore importanza

Scuola

doc/it

Associazione
Documentaristi
Italiani

Stati Generali del Documentario
Bologna 21-23 settembre 2006

- Disattenzione e usi strumentali (e gratuiti) del documentario da parte del mondo della scuola
- Limiti della possibile iniziativa regionale rispetto al mondo della scuola

- Proporre da parte di DOC.IT la costituzione di una **Unità di lavoro allargata agli operatori della scuola** (e d'intesa con le Regioni e con le iniziative esistenti in questo campo), che selezioni ed organizzi pacchetti di documentari in funzione di una loro distribuzione ad uso didattico.

Marketing e promozione

Marketing e promozione: criticità

- Costi elevati per l'accesso agli strumenti pubblicitari
- Insufficiente sostegno delle Regioni alla promozione di eventi extra-regionali e internazionali
- Rarità dei progetti organici e seriali, adatti a consistenti investimenti promozionali
- Mancanza di strategie e risorse plurimediali a supporto delle produzioni regionali

Marketing e promozione: **proposte operative**

- Organizzare **anteprime promozionali** in sedi adeguate (sale pubbliche o convenzionate)
- Estendere il supporto delle Regioni alla **promozione extra-regionale e internazionale** delle produzioni sostenute (anche attraverso abbinamenti ad iniziative già esistenti della Regione e/o dei Ministeri competenti verso l'estero)
- Elaborare e proporre **“pacchetti di programmazione”** cinematografica, includendo la produzione documentaria